

A person with a backpack stands on large, wet rocks in a shallow river, looking out over a dense forest. Sunlight filters through the trees, creating a misty atmosphere. The person is wearing a plaid shirt and light-colored pants. The background is filled with lush green foliage and trees.

# Política de Sostenibilidad de Aqualia



# Índice

Introducción

Sobre nuestra política

Nuestros principios y propósito

Directrices y criterios de actuación de Aqualia

Emergencia climática y cuidado del planeta

Tecnología para una gestión integrada

Gestión de Personas

Estrategia financiera y de negocio

Ética y Cumplimiento

Comunicación estratégica

Alianzas para la generación de un impacto positivo

Implantación, monitorización y gobernanza

# Introducción

En Aqualia hace tiempo que trabajamos con vocación de cuidado de las personas y del medio ambiente, algo que, sin dejar de tener los pies en la tierra, ha permitido que desde el realismo hayamos tomado decisiones importantes que nos han ligado necesariamente a los criterios ASG (ambiental, social y gobernanza) y de sostenibilidad económica, además de a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de Naciones Unidas. Han sido decisiones valientes provocadas desde una visión analítica que no ha eludido la responsabilidad y la personalidad activa que una empresa como la nuestra posee, de la que esta Política para una gestión sostenible de Aqualia es representativa.

Necesariamente, el negocio de nuestra compañía crece ligado al gran reto de la gestión eficiente del agua, algo que hacemos con el objetivo de participar como empresa en la mitigación y adaptación de los efectos del cambio climático para contribuir a un futuro positivo. Este cometido lo proyectamos a través de las líneas de acción de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, una hoja de ruta que nos guía en nuestro propósito: el cuidado del agua, de las personas y del planeta.

Aqualia no es ajena al cambio constante que vive el mundo empresarial, en él se está dando una apertura de miras sin precedentes, poniendo el foco en las personas y en una gestión más transparente. Llevamos muchos años protagonizándolo tanto desde el punto de vista organizacional como en nuestros valores y cultura. Este hecho ha significado un enriquecimiento dentro de nuestra conciencia empresarial y su gobernanza, teniendo en cuenta el ecosistema en el que la compañía impacta.

Con el tiempo nos hemos ido adaptando a las diferentes crisis, lo que ha originado que seamos una empresa más consciente del entorno, sobre todo de aquellos lugares donde operamos. Del mismo modo, evitamos dejarnos llevar por un modelo de crecimiento sin fin, sin una visión de hacia dónde se quiere llegar, más aún cuando los recursos o son escasos o sufren el deterioro climático, como es el caso del agua.

Asimismo, nuestra área de acción ha crecido, y no solo gestionamos el ciclo del agua facilitando el derecho universal de acceso al agua y al saneamiento –damos servicio a más de 45 millones de personas–, sino que también prestamos especial atención a las necesidades del entorno local donde actuamos para trascender a nivel global. Impactamos inevitablemente en la sociedad y en el medio ambiente y esto viene determinado por una gobernanza consciente que aprovecha el momento y revierte las circunstancias adversas.

Aquí radica la identidad de Aqualia hoy, porque gestionar bien el ciclo integral del agua es fuente de vida para las personas, no hay nada tan importante, por esta razón la actividad empresarial y el impacto social se dan la mano en nuestro desempeño. Lideramos el sector con experiencia y soluciones innovadoras y realistas.

La operación, mantenimiento, gestión y renovación de las infraestructuras, la innovación en el servicio que prestamos, así como el desarrollo de nuevas tecnologías son campos en los que Aqualia trabaja con experiencia y confianza, a pesar de que requieren de mayor inversión y sintonía en las alianzas con gobiernos estatales y locales. Dicho de otro modo, el camino hacia el desarrollo sostenible conlleva una inversión importante, pero cuyas acciones – producción y prestación de servicios, innovación, digitalización de todo el proceso, ahorro de agua, fomento de la economía circular y del trabajo local, buena relación con proveedores locales y tercer sector etc.– se llevan a cabo con una visión a largo plazo. Esta labor ha tenido recompensas que repercuten en nuestra gestión y, en definitiva, en el bienestar de las personas.

Por ello, somos una compañía totalmente afianzada en el sector, con una solvencia demostrada a lo largo de los años, algo que se ha logrado gracias a que hemos sabido innovar y adaptarnos a los cambios concretos, ambientales, sociales o geopolíticos. Y en todo momento hemos podido mantener y llevar, allí donde operamos, nuestros valores a través de nuestro Código Ético, Modelo de Cumplimiento y compromiso con anticorrupción y la diligencia debida.

Son muchos los cauces que conforman nuestro desempeño, labor compleja que repercute favorablemente en las grandes alianzas de colaboración que tenemos con entidades públicas y privadas, así como en cuidado del medio ambiente y el servicio al cliente, en definitiva, en el cuidado de las personas.

# Sobre nuestra política

Esta política recoge la manera de actuar de Aqualia, donde plasmamos nuestro compromiso en materia de sostenibilidad y resume las acciones que tienen que ver con aspectos ASG que luego se desarrollan en otros documentos como el Plan Estratégico de Sostenibilidad de Aqualia. Además, expresamos nuestra responsabilidad hacia todas las personas que forman parte de la compañía, nuestro cumplimiento en el ejercicio de nuestras funciones en todos los ámbitos profesionales en los que representamos a la organización.

Esta Política es aplicable a Aqualia y a todas las sociedades participadas en las que Aqualia dispone de control operacional. Cabe destacar, además, que en aquellas sociedades participadas en las que Aqualia no dispone de control operacional, promovemos nuestros principios establecidos por esta política y por otros documentos clave para el funcionamiento internacional de la compañía como el Código Ético y la diligencia debida.

Asimismo, los objetivos, principios y compromisos de la presente política son extensibles a nuestros grupos de interés –empleados, clientes y usuarios, proveedores, socios empresariales y públicos, accionistas, entidades reguladoras y medios de comunicación–, en la medida en la que la actividad de la compañía se relaciona directa o indirectamente con cada uno de ellos.

Este documento recoge **nuestros principios y propósito, directrices y criterios de actuación**, así como su **implantación, monitorización y modelo de gobernanza**.

# Nuestros principios y propósito

La actividad de Aqualia está ligada a la vida digna de las personas, a su bienestar y progreso social, porque gestionamos un bien esencial, vital, el agua y el derecho universal a su acceso. Plenamente conscientes de la importancia de este hecho, nuestros valores, atributos y anhelos de futuro giran en torno a ello. Este es nuestro mayor propósito: el cuidado de las personas gracias a una gestión eficiente del agua.

Todo un reto que abarcamos desde muchos frentes reales, concretos y activos que guían nuestro propósito y cultura de empresa, tanto a las personas de la compañía como para las actividades vinculadas con Aqualia, porque tangibilizamos las palabras y deseos en acciones concretas presentes gracias a nuestra:

## Experiencia y gran especialización en cada fase de la gestión del ciclo integral del agua

El cuidado del agua y su gestión es nuestra especialidad y nuestra razón de ser. En cada lugar donde operamos aportamos las medidas medioambientales, sociales y financieras que sean viables y necesarias para las comunidades con el fin de prestar un servicio de calidad y originar un impacto positivo social y ambiental.

## Orientación hacia las personas, como parte de nuestro propósito, el cuidado de su bienestar presente y futuro

Somos personas que trabajamos por el bienestar de las personas. La profesionalidad, el talento y el cuidado de quienes formamos Aqualia permiten la mejora continua de la calidad de los servicios prestados y el desarrollo de proyectos innovadores capaces de mejorar y facilitar la vida de los ciudadanos. Promovemos los procesos y mecanismos necesarios para el cumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y las directrices de la OCDE para empresas multinacionales tanto entre nuestras personas como entre los trabajadores de nuestra cadena de valor.

## Eficiencia en el servicio, con la meta siempre en la calidad del agua

Nuestra responsabilidad está ligada íntimamente a facilitar agua de calidad a clientes y usuarios cumpliendo con todos los requisitos de la legislación, parámetros de calidad y necesidades de los clientes, así como del uso y abastecimiento eficiente y sostenible de los recursos hídricos. Este compromiso con nuestros clientes y usuarios supone poner la vista

siempre en el largo plazo, y vivir por y para el desarrollo constante de opciones innovadoras capaces de regenerar, mejorar y facilitar la vida de las personas.

### Consistencia financiera

Nuestro liderazgo a nivel nacional e internacional, respaldado por nuestro modelo de gestión de riesgos globales, aprovecha las oportunidades que ofrece el sector del agua, además de atender las demandas de los inversores, de la regulación y del resto de nuestros grupos de interés. Aqualia es considerada una empresa consolidada, conocida y respetada en cada país donde trabaja.

### Innovación

El desafío de la era tecnológica es un aliado excepcional para nosotros, nos sumamos a las ventajas que la I+D+i nos brinda en la gestión del ciclo integral del agua. Por ello, nuestra vocación tecnológica parte de la búsqueda de soluciones desde el origen en sistemas, equipos y procesos, potenciando nuestro rol en el nuevo modelo de economía circular. Adaptamos nuestras tecnologías a las necesidades actuales del sector e implantamos nuestro conocimiento en todos los países en los que operamos.

### Implicación ambiental

Somos respetuosos con el entorno que nos rodea. Evitamos y prevenimos la posible contaminación de aguas, suelos y aire y otros efectos negativos sobre la biodiversidad. Mejoramos continuamente nuestro comportamiento ambiental, energético y climático. Creemos en un ciclo del agua integrado y circular, capaz de convertir los lugares que habitamos en espacios respetuosos, donde equilibramos la relación entre el medio ambiente y las personas. Del mismo modo, trabajamos por una depuración adecuada de las aguas residuales que contribuya a proteger el medio ambiente, la calidad del agua devuelta a la naturaleza e incrementar los índices de circularidad, sin olvidar el control de la huella de carbono y los gases de efecto invernadero, contra cuya generación trabajamos. Como expertos en esta materia, queremos transmitir nuestro sentimiento de responsabilidad, acercando el conocimiento sobre la gestión del agua a los ciudadanos, para que estén informados y tomen conciencia de lo vital del servicio y las problemáticas ambientales.

### Concienciación e implicación social

Como parte de aquellas comunidades en las que prestamos servicio, somos conscientes de sus diferentes idiosincrasias. Partiendo de que el agua es vital para las personas, cada día trabajamos para construir una sociedad más justa, diversa e inclusiva que goce de las mismas oportunidades. Velamos por cumplir nuestro propósito: garantizar el acceso universal al agua como un derecho fundamental allí donde operamos. Por ello, somos conscientes de que también somos agentes de cambio, e invertimos parte de nuestros esfuerzos y medios en sensibilizar acerca de la importancia del cuidado del agua, haciendo hincapié en que cada

pequeño gesto cuenta para mejorar la salud del planeta gracias al uso responsable del agua y el saneamiento. Esto lo hacemos a través de campañas de concienciación y comunicación.

### Ética y transparencia

Somos gestores privados de un bien público, por ello nos debemos a los ciudadanos, este es el motivo por el que operamos bajo los más altos estándares de integridad, ética y transparencia empresarial. En la compañía trabajamos para mantener, con cada uno de nuestros colaboradores y públicos diferentes, relaciones de respeto, confianza e igualdad de oportunidades.

### Integridad en el negocio

Desde 2020, Aqualia es miembro de pleno derecho del Pacto Mundial, con el que se asume la responsabilidad de defender los diez principios relacionados con los derechos humanos, laborales, medioambientales, y de lucha contra la corrupción. Asimismo, Aqualia contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la resolución de Naciones Unidas relativa al derecho universal de acceso al agua y su saneamiento.

### Cumplimiento

Somos valedores y ejecutores de los requisitos establecidos en la legislación y regulación aplicable en ámbitos diferentes, tanto internacional, nacional, regional como local, además de los establecidos por el cliente, las normas de los sistemas de gestión aplicables, los accionistas y de los acuerdos suscritos por Aqualia. En este sentido, cumplimos y operamos bajo el modelo de cumplimiento normativo del grupo FCC.



# Directrices y criterios de actuación de Aqualia

El compromiso de Aqualia con el negocio sostenible y con la lucha contra los efectos del cambio climático lo llevamos a cabo a través de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, una hoja de ruta que guía nuestro propósito y cultura basada en la sostenibilidad, regeneración y circularidad. Este Plan nos brinda siete directrices que llamamos líneas estratégicas, a través de las cuales canalizamos objetivos, metas y proyectos concretos, como máxima expresión de la actividad presente y futura de la compañía.

Esta política establece las principales directrices de la compañía para el desarrollo sostenible en los siguientes ámbitos:

- ◆ Emergencia climática y cuidado del planeta
- ◆ Tecnología para una gestión integrada
- ◆ Gestión de personas
- ◆ Estrategia financiera y de negocio
- ◆ Ética y Cumplimiento
- ◆ Comunicación estratégica
- ◆ Alianzas para la generación de un impacto positivo



## EMERGENCIA CLIMÁTICA Y CUIDADO DEL PLANETA

En Aqualia estamos sensibilizados y lo demostramos desde la acción del día a día, sin postergar decisiones importantes que contribuyen a la sostenibilidad, porque creemos en un ciclo del agua integrado y circular, capaz de convertir las ciudades en espacios respetuosos. Para ello estamos comprometidos a:

- ◆ Activar iniciativas que logren los objetivos de descarbonización de la economía establecidos por las instituciones internacionales, así como contribuir a la mitigación del cambio climático a través de medidas para la eficiencia energética, la sustitución de fuentes de energía de combustible por energías renovables o la implantación de nuevas tecnologías para la reducción de emisiones, de manera que se logre nuestro objetivo de descarbonización y conseguir Net Zero en carbono en 2050. Así como adaptar a la compañía a las consecuencias del cambio climático reduciendo el impacto sobre el entorno natural.
- ◆ Proteger los recursos naturales, la biodiversidad y los ecosistemas fomentando iniciativas para recuperar los entornos y priorizando las soluciones basadas en la naturaleza.
- ◆ Utilizar procesos, prácticas o materiales que eviten, reduzcan o controlen la contaminación y su riesgo, bajo el enfoque de su prevención y obtener así mejoras en el comportamiento ambiental, en el consumo de recursos, en la gestión de la biodiversidad y en el desempeño energético y climático.
- ◆ Identificar los impactos reales y potenciales de los proveedores, contratistas y socios comerciales sobre el medio ambiente y la energía para prevenir posibles impactos negativos.
- ◆ Gestionar de forma eficiente el agua, implementando prácticas de gestión que aseguran la optimización de su uso y la minimización de pérdidas, para garantizar que no se malgaste ni una gota.





## TECNOLOGÍA PARA UNA GESTIÓN INTEGRADA

Somos conscientes de la importancia de la digitalización de la gestión del agua, por ello, adaptamos nuestras tecnologías a las necesidades actuales del sector y llevamos nuestro conocimiento a todos los países en los que operamos. Nuestra vocación investigadora nace para:

- ◆ Gestionar instalaciones y activos de los clientes y propios, a través de su diseño, recepción, gestión de riesgos, control, mantenimiento, cumplimiento legal y renovación.
- ◆ Desarrollar técnicas de análisis de aguas mediante metodologías de trabajo uniformes y contrastables, que garanticen la objetividad e imparcialidad de los resultados obtenidos en la calidad de las aguas tratadas y distribuidas.
- ◆ Lograr una tecnología que permita la utilización de los recursos hídricos y su gestión de manera eficiente, para que los ciudadanos puedan disfrutar de un acceso al agua y saneamiento garantizado por Aqualia.
- ◆ Implantar la digitalización en todo el ciclo integral del agua, además de conseguir una aceleración de los proyectos de digitalización globales.
- ◆ Implantar la metodología BIM (Building Information Modelling) para la construcción y gestión de infraestructuras incorporando modelos digitales en el diseño y todo el ciclo de vida de la instalación.
- ◆ Fortalecer los compromisos de ciberseguridad derivados del proceso de digitalización en el que está inmersa la compañía tanto en los procesos del ciclo integral del agua como en la gestión de los clientes y empleados. Proteger la información contra pérdidas de disponibilidad, confidencialidad e integridad, así como contra accesos no autorizados.
- ◆ Garantizar la satisfacción de los clientes, sea cual fuere su naturaleza y ubicación territorial, así como la de los demás grupos de interés mediante la prestación de servicios y realización de productos y proyectos que cumplan con los requisitos especificados
- ◆ Potenciar la comunicación omnicanal con los clientes (atención telefónica, SMS, apps y oficina virtual) que facilita la relación con Aqualia desde cualquier lugar y dispositivo.
- ◆ Poner a disposición de las personas que conforman la plantilla una app que permite la comunicación bidireccional con información que puede ser de su interés (nómina, seguridad y salud, noticias, sensibilización, etc.).





## GESTIÓN DE PERSONAS

Somos personas que trabajamos por el bienestar de las personas. Nuestra misión como profesionales nos impulsa a formarnos para buscar nuevos horizontes.

Demostramos cada día nuestra gran vocación de servicio público afrontando los desafíos presentes y futuros del agua. Por ello, estamos cuando nos necesitan, solucionamos y generamos confianza. Somos talento comprometido con la salud de las personas y del planeta. Para llevar a cabo nuestra cultura en Aqualia nos comprometemos a:

- ◆ Contribuir con los objetivos de salud integral (one health) de los empleados de la compañía, entendiendo que tan importante como el bienestar físico es el emocional y fomentar la consulta y la participación de los trabajadores y sus representantes en materia de salud y bienestar laboral.
- ◆ Promover e implementar medidas que faciliten un entorno de trabajo saludable, que fomente la convivencia y desarrollo personal y profesional individual de las personas y su formación, haciendo de la salud y bienestar elemento fundamental de la cultura corporativa.
- ◆ Rechazar y penalizar cualquier tipo de discriminación por razón de género, raza, origen, condición, religión, ideología, política, estado civil o cualquier otra circunstancia de tipo personal o social.
- ◆ Valorar las condiciones laborales, de igualdad de trato y oportunidades y otros derechos laborales respecto a proveedores, contratistas y socios.
- ◆ Fomentar y propiciar el proyecto de Aqualia “Cero daños a los trabajadores”.
- ◆ Desarrollar análisis del conocimiento y satisfacción de la experiencia del empleado, construir espacios de encuentros formativos/proyectos de transformación cultural, y promover el bienestar para propiciar la retención de talento.







## ESTRATEGIA FINANCIERA Y DE NEGOCIO

Aqualia enfoca la gestión de su actividad en áreas geográficas concretas, en las que actúa siempre bajo la premisa de lograr un crecimiento sostenible y mantenido. Para ello, aplica como criterios una rentabilidad razonable y la integración de todas sus capacidades en todas las áreas de la cadena de valor.

El desarrollo y los objetivos de esta línea estratégica están definidos en el Plan Estratégico de Negocio de Aqualia con el objetivo de dotar a la compañía de los recursos necesarios para el logro de sus metas de negocio sostenible.





## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Como gestores privados de un bien público, somos conscientes de nuestro deber hacia los ciudadanos. Ejemplo de este respeto máximo está en que operamos bajo los más altos estándares de integridad, ética y transparencia empresarial. Por ello nos comprometemos a:

- ◆ Trasladar a toda la compañía y a la cadena de valor la cultura y valores éticos y de cumplimiento de Aqualia.
- ◆ Implantar el modelo de cumplimiento en todas las sociedades en las que Aqualia tiene el control operativo, así como promoverlo en aquellas sociedades no controladas por Aqualia.
- ◆ Promover en su cadena de valor el compromiso con el rechazo y la penalización de cualquier forma de corrupción, en consonancia con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- ◆ Involucrar a nuestra cadena de valor en nuestro compromiso con la mitigación de los impactos reales y potenciales sobre el medio ambiente.





## COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La gestión del ciclo integral del agua es una actividad muy compleja que requiere de profesionales especializados y con una gran vocación de servicio. Para Aqualia la escucha y el diálogo con sus grupos de interés es estratégico. Con el fin de trasladar este mensaje y reforzar nuestra estrategia de comunicación como operador privado de un servicio público esencial apostamos por:

- Comunicar a los grupos de interés el compromiso de Aqualia con la sociedad a través de la prestación de servicios de calidad en todas las fases del ciclo integral del agua.
- Asegurar que la información proporcionada por la compañía reúne los criterios más exigentes de calidad, fiabilidad, claridad e integridad, velando porque se cumplan los requisitos previstos en la legislación aplicable y en las normas corporativas de Aqualia.
- Fomentar el conocimiento y la credibilidad de Aqualia por parte de los clientes institucionales y los grupos de interés con prácticas de transparencia, participación y escucha activa.
- Garantizar que todas las marcas de Aqualia transmitan el propósito y los valores corporativos y visibilicen su contribución a la generación de valor, afianzando así su reputación.
- Comprometerse con la excelencia de los servicios prestados con el fin de garantizar la satisfacción del cliente final e institucional.





## ALIANZAS PARA LA GENERACIÓN DE UN IMPACTO POSITIVO

Formamos parte de aquellas comunidades en las que prestamos servicio, por ello, conocemos bien sus características y necesidades. Con una visión amplia y comprometida, cada día ayudamos a construir una sociedad más justa, diversa e inclusiva a través de los siguientes objetivos:

- ◆ Contribuir con los grandes retos globales fijados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde un liderazgo colaborativo que impulse alianzas de confianza para la generación de impacto positivo.
- ◆ Colaborar activamente con las instituciones locales, regionales, nacionales o supranacionales para la prestación del servicio de acceso al agua y saneamiento que dignifique la vida de los ciudadanos.





# Implantación, monitorización y gobernanza

Aqualia gobierna de acuerdo con el cumplimiento de sus principios, compromisos y procedimientos de actuación en los diferentes países en los que opera y a través de un Sistema de Gestión Integrado, eficiente y único basado en la gestión de los procesos y de sus riesgos asociados, cuyo alcance es la gestión de calidad y activos, la competencia de los laboratorios de ensayo, la innovación, la gestión ambiental y energética, la salud y el bienestar laboral, la metodología BIM y la gestión de la seguridad de la información para las siguientes actividades: gestión del ciclo integral del agua, laboratorios de control de la calidad del agua, diseño y construcción de plantas de tratamiento de todo tipo de aguas y efluentes y concesiones de obras hidráulicas.

Define nuestra voluntad la búsqueda de la mejora continua de todas y cada una de las actividades que desarrollamos, enmarcadas en nuestro Sistema de Gestión, a través de la monitorización y análisis de los datos, gestión de la comunicación y accesibilidad a la información, aplicación de herramientas de calidad y técnicas de innovación.

Para ello, identificamos los riesgos del negocio en estos ámbitos, así como los que afectan a las distintas áreas de la cadena de valor de la actividad de la compañía, lo que nos permite tomar las medidas oportunas y así prevenir, mitigar y evaluar los potenciales impactos, incluidos los penales, que puedan surgir de las operaciones y actividades empresariales que realizamos.

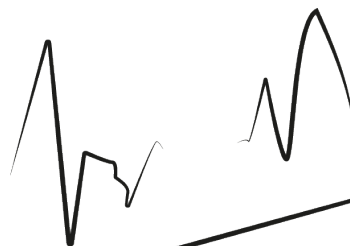
Asimismo, fomentamos la participación y consulta de forma transversal dentro de la organización y el diálogo con los grupos de interés externos en estos ámbitos, además promovemos que los grupos de interés se rijan por patrones de conducta y valores análogos a los establecidos en la presente política.

En Aqualia establecemos de manera continua y en constante evolución y adaptación los objetivos, metas y acciones de mejora a corto, medio y largo plazo y revisamos anualmente los sistemas y la participación de las personas en las actividades de Aqualia, poniendo a disposición de los equipos los recursos y herramientas necesarios, así como la formación para motivar, sensibilizar y asegurar las competencias del personal de Aqualia.

Nos comprometemos a difundir y comunicar de forma interna y externa, tanto esta política como los objetivos establecidos para los grupos de interés y a todos los niveles de la organización, lo que facilitará el cumplimiento de los objetivos.

**Esta política se revisará periódicamente.** No obstante, es un documento abierto a cambios coyunturales que puedan provocar su revisión extraordinaria.

Lunes, 7 de octubre de 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several sharp, angular strokes that form a stylized representation of the name.

Santiago Lafuente Pérez-Lucas  
CEO

